

3-DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE INCLUSIF

But : Renforcer les capacités des bénéficiaires afin de valoriser leur production et d'augmenter leur revenus

Activités	Extrant ou résultats court terme	Effet ou résultats a moyens terme	Impact ou résultat long terme
<p>3-1 Etude</p> <p>A. Etudier la faisabilité d'un circuit touristique à Campo et des retombées possible pour les populations</p> <p>3-2 Accompagnement</p> <p>B. Redynamiser et accompagner les trois associations de femmes de Bongouana, Ebimimbang et Minfombo dans le développement d'une chaine de valeurs pour la crevette d'eau douce et le manioc</p> <p>C. Renforcer les communautés de Bipindi et Campo aux techniques de ramassage des PNFL pour obtenir des produits commercialisables</p>	<p>3-1 Etude</p> <p>A. Meilleure connaissance des règlements du parc de campo envers les activités touristiques, des attraits touristiques de la zone et des infrastructures pouvant recevoir des touristes ainsi que des retombées possible pour les populations</p> <p>3-2 Accompagnement</p> <p>B. Des sous-comités sont créés par filière au sein des associations et élaborent un plan d'action pour développer les chaines de valeurs.</p> <p>C. Les techniques de ramassage des PNFL et les critères de commercialisation sont connus de toutes les communautés des zones ciblées.</p>	<p>3-1 Etude</p> <p>Meilleure connaissance du potentiel touristique de la zone de campo et de l'implication possible des communautés</p> <p>3-2 Accompagnement</p> <p>Des chaines de valeurs sont mises place pour la filière manioc et crevette d'eau douce dans la zone de Bipindi</p> <p>Les communautés améliorent leur technique de ramassage et de conservation et sont concurrentielles sur le marché</p>	<p>Amélioration du revenu des communautés bénéficiant des projets</p> <p>Nombre de personnes ayant participé aux projets qui ont vu leur revenu augmenter</p>
	<p>Résultats</p>		
	<p>Indicateurs</p>	<p>1. % d'Augmentation des quantités de crevette vendues par les pêcheuses concernées par le projet</p> <p>2. % d'Augmentation des quantités de manioc vendues par les productrices de manioc concernées par le projet</p> <p>3. Augmentation du prix des PNFL récoltés par les communautés ayant reçu la formation</p>	